

Editorial

Auch wenn Europa immer mehr zusammenwächst, so gibt es für die europäischen Pressemärkte – so unglaublich dies scheinen mag – keine vergleichbaren statistischen Angaben. Die Veröffentlichungen der UNESCO, der einzelnen statistischen Zentralämter sowie der nationalen oder supranationalen Verlegerverbände basieren auf unterschiedlichen Standards, die wissenschaftlich abgesicherte Aussagen über Entwicklungstrends und deren Ursachen kaum zulassen. Die von Prof. Dr. Beate Schneider und Prof. Dr. Walter J. Schütz am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Hannover gestartete Initiative hat sich angesichts dieser Situation das Ziel gesetzt, einheitliche Maßstäbe für die Erfassung und Zuordnung von Presseerzeugnissen zu entwickeln. Trotz aller bei einem solch umfassenden Vorhaben naturgemäß gegebenen Schwierigkeiten haben sich in einer ersten Runde Vertreter von 14 europäischen Staaten an dieser Initiative beteiligt. Auch an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften wurde in diesem Zusammenhang erstmals für Österreich mit einer *kontinuierlichen* Beobachtung und Analyse der Entwicklungen am Pressemarkt („Pressemonitoring“) begonnen.

In diesem Band der *Relation* werden nun die Ergebnisse mehrjähriger Forschungsarbeiten präsentiert, die in der Veranstaltung einer internationalen Tagung an der Universität Hannover im Januar 2002 ihren Höhepunkt gefunden hatten. Auch wenn diese Forschungsergebnisse bloß als „Annäherungen an eine länderübergreifende Zeitungsstatistik“ (wie es im Untertitel heißt) zu verstehen sind, so besteht doch erstmals die realistische Chance, dass damit der Grundstein für eine europäische Pressestatistik gelegt werden kann.

Die *Relation* erscheint nunmehr in einem neuen Layout und als Buchreihe. Die seinerzeitige Zeitschrift *Relation* war 1994 aus einer trilateralen Tagung zum Thema „Pressedokumentation – Presseauswertung“, veranstaltet von der Kommission für historische Pressedokumentation und der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft, hervorgegangen. Da die Auseinandersetzung mit Medien und Medieninhalten in Relation zu ihren Entstehungsbedingungen und Nutzungszusammenhängen in zahlreichen geistes- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen massiv an Bedeutung gewonnen hat, regten die damals in Wien im Rahmen dieser Tagung zusammengekommenen Wissenschaftler die Schaffung einer neuen Plattform zur *interdisziplinären* und *internationalen* Diskussion und Information an. In welchem Ausmaß das junge Periodikum in den sieben Jahren seines bisherigen Erscheinens (1994-2000) die Funktion einer solchen Plattform bereits erfüllt hat, beweist ein Blick auf die Liste seiner Autoren: 60 Autoren aus 13 Disziplinen und 6 Ländern sowie weitere 12 Autoren aus Wissenschaftspolitik, Medien-, Verlags- und

Bibliothekspraxis haben dazu Beiträge geliefert. Diese Grundorientierung gilt auch weiterhin: Wie bisher werden sich die einzelnen Bände der *Relation* besonders mit Fragen der vielfältigen Beziehungen zwischen Medien und Gesellschaft in zeitlich und räumlich komparatistischer Perspektive beschäftigen. Der neue Untertitel „Beiträge zur vergleichenden Kommunikationsforschung“ bringt diese Programmatik deutlich zum Ausdruck.

Wien, im Juli 2004

Herbert Matis
Herausgeber

Despite the fact that Europe is growing more closely together, there is still no comparative statistical standard for European press markets. Publications by UNESCO, individual central offices for statistics, as well as national or supra-national publisher associations are based on different standards, which rarely allow reliable scientific statements to be made about development trends and their causes. In view of this situation, the initiative started by Prof. Dr. Beate Schneider and Prof. Dr. Walter J. Schütz at the Department of Journalism and Communication Research in Hanover set itself the goal of developing uniform standards for collecting and classifying press products. In spite of all the difficulties naturally associated with such a comprehensive project, an initial group of representatives from fourteen European states took part in this initiative. In this context, the Austrian Academy of Sciences has also begun a *continual* monitoring and analysis of developments on the Austrian press market for the first time.

In this volume of *Relation*, the results of several years research work are presented, which were the highlights of an international conference at the University of Hanover in January 2002. Even if these research results are only seen as a first attempt towards "Developing Comparative Statistics on Newspapers" (the title of the subheading), there is still however a realistic chance that a foundation stone can be laid down for building up European press statistics.

Relation now appears with a new layout and as a series of books. It was initially published in a magazine format in 1994. It emerged from a trilateral conference on the theme "Press Documentation and Analysis", organised by the Commission for Mass Communication History and the Austrian Society of Communication Research. The debate on the media and media contents, in relation to their development conditions and uses, had become massively important in numerous disciplines such as the social sciences and humanities.

This prompted researchers who were present at this conference in Vienna to encourage the founding of a new platform for *interdisciplinary* and *international* discussion and information. A quick glance at the list of its authors shows the success that the young publication already had in providing such a platform during the seven years of its previous publication (1994-2000). It featured articles from 60 authors from 13 disciplines and 6 countries, as well as 12 further authors from research politics and the areas of media, publishing and library procedures. This basic orientation will continue in the new series; as with the previous series, the individual volumes of *Relation* will be concerned particularly with issues regarding the multifaceted relationships between media and society in chronological and spatial comparative perspectives. The new subheading "Perspectives on Comparative Communication Research" clearly expresses this programme.

Vienna, July 2004

Herbert Matis
Editor

